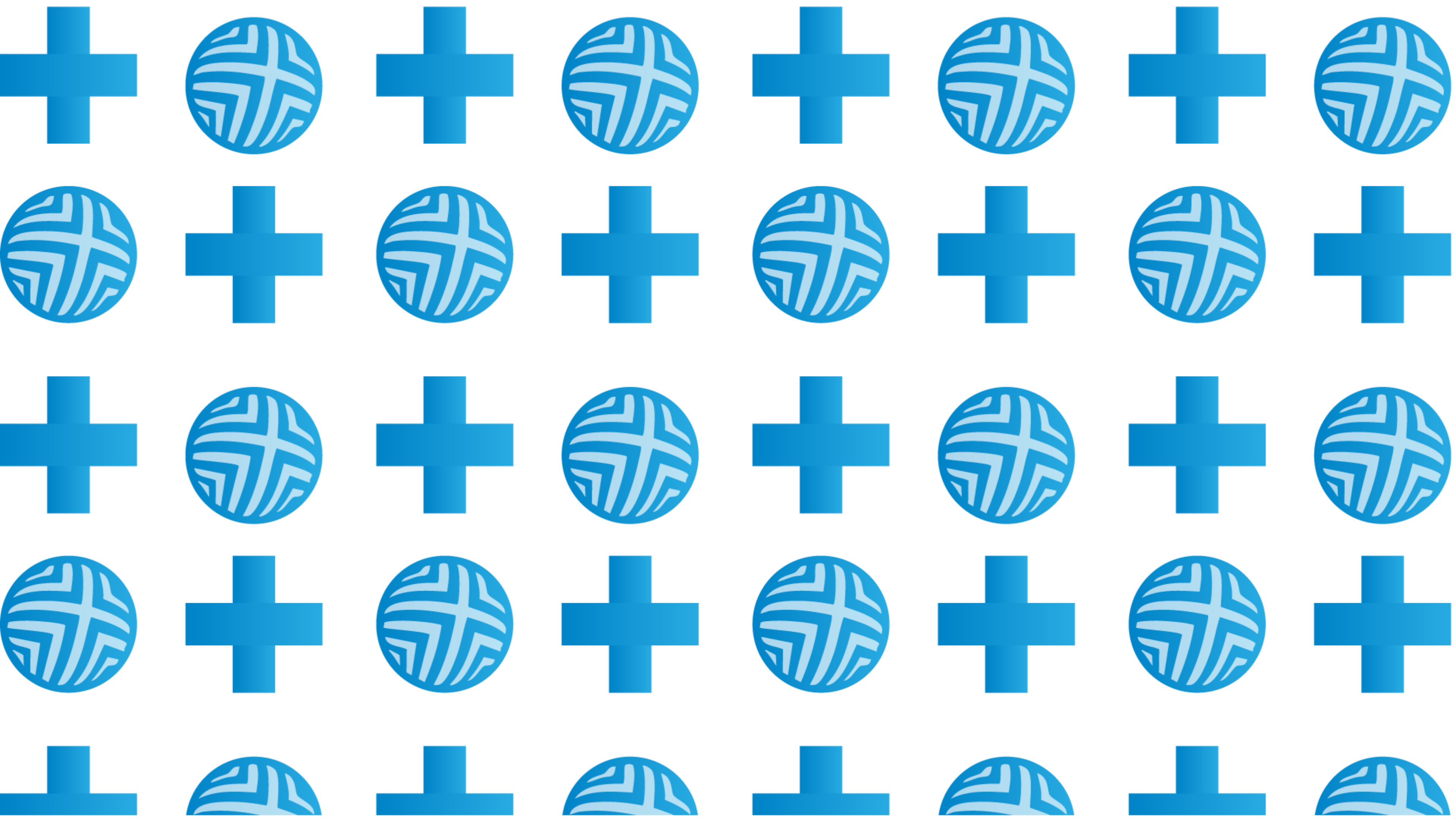


 **Plus Group**

Solutions that work for you.

Manual de
Identidad de Marca



PRESENTACIÓN

Este Manual de identidad visual ha sido creado para asegurar la coherencia de Plus Group, reflejando nuestros valores y propósito de marca, comunicando de forma clara y profesional para garantizar una identidad sólida, reconocible y diferenciada dentro del mercado.

Contenido

01

Marca

Quienes Somos.....	06
Misión/Visión.....	07
ADN de Marca.....	08

Imagotipo

Imagotipo.....	10
Construcción.....	11
Marca Gráfica Principal.....	12
Versiones de Color.....	13
Positivo y Negativo.....	14
Marca Gráfica Variante.....	15
Zona de Protección.....	16
Reducción Mínima.....	17
Marca en Colores Corporativos.....	18
Marca en Blanco y Negro.....	19
Marca en Colores Complejos.....	20
Usos Incorrectos.....	21

02

03

Identidad Visual

Tipografía Corporativa.....	23
Tipografía Secundaria.....	24
Colores Corporativos.....	25
Colores Secundarios.....	26

04

Recursos Gráficos

Ilustración.....	23
Patrón.....	24

05

Aplicaciones

Tarjeta Corporativa.....	31
Plantilla Word.....	32
Firma Correo.....	33
Uniforme Hombre.....	34
Uniforme Mujer.....	35
Lapicero.....	36

01



Marca

¿Quiénes somos?

Plus Group es una compañía enfocada en brindar soluciones efectivas de empleo y operación a empresas que buscan crecer con confianza. Nos dedicamos a conectar negocios con personas comprometidas, ofreciendo procesos ágiles y personalizados que aseguran un servicio profesional, humano y confiable.

Misión

Conectar empresas con talento confiable y comprometido, brindando soluciones que optimicen sus procesos operativos y generen crecimiento mutuo. Nos enfocamos en ofrecer un servicio cercano, eficiente y adaptable a las necesidades reales de cada cliente.

Visión

Ser una marca referente en soluciones laborales y operativas, reconocida por su impacto positivo en las organizaciones, la calidad humana de su equipo y la capacidad de transformar el trabajo en una experiencia más eficiente, profesional y sostenible.

ADN DE MARCA

Promesa de Marca

En Plus Group, nos comprometemos a brindar soluciones laborales confiables y eficientes, conectando empresas con personas comprometidas a través de un servicio ágil, profesional y alineado con los desafíos reales del sector.

Promesa de Marca

Eficiencia
Adaptabilidad
Confianza
Cercanía
Responsabilidad

Promesa de Marca

Compromiso
Transparencia
Empatía
Excelencia
Trabajo en equipo

02

Imagotipo

+Plus Group

Solutions that work for you.

Imagotipo

El imagotipo de Plus Group combina un símbolo gráfico (isotipo) y el nombre de la marca (logotipo). El símbolo circular representa conexión, estructura y colaboración, conceptos clave en los servicios que ofrece la marca. El signo “+” refuerza la idea de sumar valor y soluciones.

La tipografía utilizada en el nombre “Plus Group” es moderna, sólida y confiable, transmitiendo profesionalismo, cercanía y compromiso con el crecimiento de empresas y negocios.



Signo "+" Círculo con trazo entrelazado
= Representación visual de unión y soluciones integradas

Construcción

Para la construcción del imagotipo de Plus Group se combinaron dos elementos clave: el símbolo "+" y el círculo con líneas entrelazadas, que representa conexión, colaboración y estructura.

La proporción entre el isotipo y el logotipo ha sido cuidadosamente diseñada para garantizar legibilidad, balance visual y consistencia en todas las aplicaciones de la marca.

Marca Grafica Principal

La marca gráfica principal de Plus Group se basa en una paleta de colores cuidadosamente seleccionada para comunicar confianza, estructura y profesionalismo.

Los colores primarios, como el azul brillante y el azul oscuro, junto con tonos neutros como el blanco y gris claro, reflejan el carácter dinámico y confiable de la marca. Estos colores se utilizan de manera predominante en todas las aplicaciones principales para garantizar una identidad visual coherente, fuerte y flexible en diversos entornos.



Versiones de Color

La marca Plus Group puede aplicarse en distintas versiones cromáticas para adaptarse a diversos fondos y contextos sin perder legibilidad ni coherencia visual. Las versiones principales incluyen:

Versión a color completo, utilizando el azul brillante y azul oscuro sobre fondo claro.

Versión en blanco, ideal para aplicarse sobre fondos oscuros o corporativos.

Estas variantes aseguran que la identidad se mantenga reconocible, clara y profesional en todos los medios digitales e impresos.



Positivo y Negativo

A través de las versiones en positivo y negativo, se demuestra la versatilidad y funcionalidad del imagotipo de Plus Group.

Estas aplicaciones permiten que la marca mantenga su legibilidad y presencia visual tanto en fondos claros como oscuros, garantizando su correcta implementación en cualquier entorno gráfico o material promocional.

+Plus Group

Solutions that work for you.

+Plus Group

Solutions that work for you.

Marca Gráfica

Variante

A través de las versiones en positivo y negativo, se demuestra la versatilidad y funcionalidad del imago tipo de Plus Group.

Estas aplicaciones permiten que la marca mantenga su legibilidad y presencia visual tanto en fondos claros como oscuros, garantizando su correcta implementación en cualquier entorno gráfico o material promocional.



Zona de Protección

La zona de protección asegura que el logotipo de Plus Group tenga suficiente espacio libre a su alrededor para destacar sin interferencias visuales ni elementos que compitan.

Este espacio debe ser igual a la altura de la letra "u" del logotipo, y debe mantenerse en todos los lados del imatipo.

Este margen garantiza la correcta visualización del

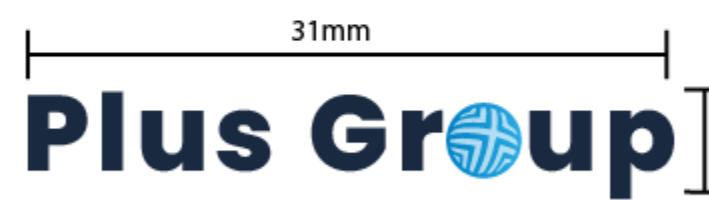


Reducción Mínima

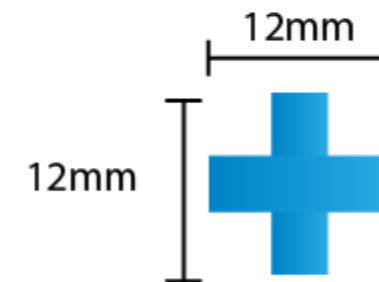
En ambos casos, se recomienda mantener buena legibilidad del texto “Solutions that work for you”, por lo que nunca debe imprimirse por debajo de 6 pt en físico o menos de 12 px en digital.

El ícono azul puede actuar como símbolo independiente, pero debe respetar siempre un espacio libre alrededor proporcional al alto del símbolo.

Digital



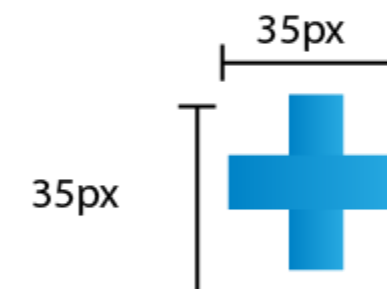
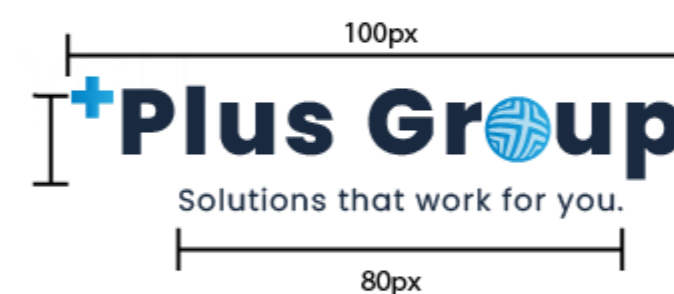
Proporcional



Impresión



Proporcional



La Marca en Colores Corporativos

Cuando el logotipo se coloca sobre los colores corporativos de Plus Group (como el fondo azul oscuro o azul claro), debe utilizarse la versión en blanco o en negativo (inversa) para asegurar contraste y visibilidad.

+Plus Group

Solutions that work for you.

+Plus Group

Solutions that work for you.

La Marca Fondo Blanco y Negro

Sobre fondo blanco: utilizar la versión en color institucional (azul oscuro).

Sobre fondo negro: usar la versión blanca del logotipo para garantizar que sea claramente visible.

+Plus Group
Solutions that work for you.

+Plus Group
Solutions that work for you.

La Marca sobre Fondos Complejos

En fondos de imágenes o patrones visuales complejos, es importante que el logotipo de Plus Group no pierda visibilidad. Se recomienda colocarlo sobre áreas uniformes, de baja saturación o con el uso de versiones en blanco o enmarcadas, para garantizar legibilidad y contraste adecuados.



Usos Incorrectos

En fondos de imágenes o patrones visuales complejos, es importante que el logotipo de Plus Group no pierda visibilidad. Se recomienda colocarlo sobre áreas uniformes, de baja saturación o con el uso de versiones en blanco o enmarcadas, para garantizar legibilidad y contraste adecuados.



No intercambiar lugar



No Sombras



No Bajar Opacidad



No Cambiar colores



No Deformar



No Bordes



No Rotar



No Agregar otros elementos

03

IDENTIDAD VISUAL

Tipografía Corporativa

La tipografía es un elemento clave en la identidad visual de Plus Group. Para el logotipo se utilizó la tipografía Poppins, una fuente geométrica, moderna y versátil que comunica claridad, profesionalismo y cercanía.

Poppins también se aplica en títulos, subtítulos y textos destacados, garantizando coherencia visual en todos los puntos de contacto de la marca. Su estructura limpia y equilibrada refuerza la imagen confiable y sólida que Plus Group proyecta.

Aa

Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Aa

Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Tipografía Secundaria

Para complementar nuestra identidad visual, hemos seleccionado la tipografía Montserrat como fuente secundaria.

Esta tipografía, con su diseño claro y elegante, aporta un contraste sutil que refuerza la personalidad accesible y profesional de Plus Group.

Se utiliza principalmente en subtítulos, textos informativos, elementos gráficos y piezas donde se requiere una lectura fluida sin competir con la tipografía principal.



Aa

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Aa

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Colores Corporativos

La paleta cromática de Plus Group ha sido seleccionada para proyectar una imagen moderna, confiable y profesional. Cada color cumple una función específica dentro del sistema visual y debe utilizarse con coherencia en todas las aplicaciones de marca. Los tonos azules representan dinamismo, soluciones efectivas y confianza, mientras que el azul oscuro aporta solidez y el azul pastel equilibrio visual.

#0083C7

R: 0	C: 100%
G: 131	M: 34%
B: 199	Y: 0%
	K: 22%

#D1EBF7

R: 209	C: 15%
G: 235	M: 5%
B: 247	Y: 0%
	K: 3%

#19293F

R: 25	C: 100%
G: 41	M: 34%
B: 63	Y: 0%
	K: 22%

Colores Secundarios

La paleta cromática de Plus Group ha sido seleccionada para proyectar una imagen moderna, confiable y profesional. Cada color cumple una función específica dentro del sistema visual y debe utilizarse con coherencia en todas las aplicaciones de marca. Los tonos azules representan dinamismo, soluciones efectivas y confianza, mientras que el azul oscuro aporta solidez y el azul pastel equilibrio visual.

#F4F4F4

R: 244 C: 4%
G: 244 M: 3%
B: 244 Y: 3%
K: 0%

#A3A3A3

R: 163 C: 0%
G: 163 M: 0%
B: 163 Y: 0%
K: 36%

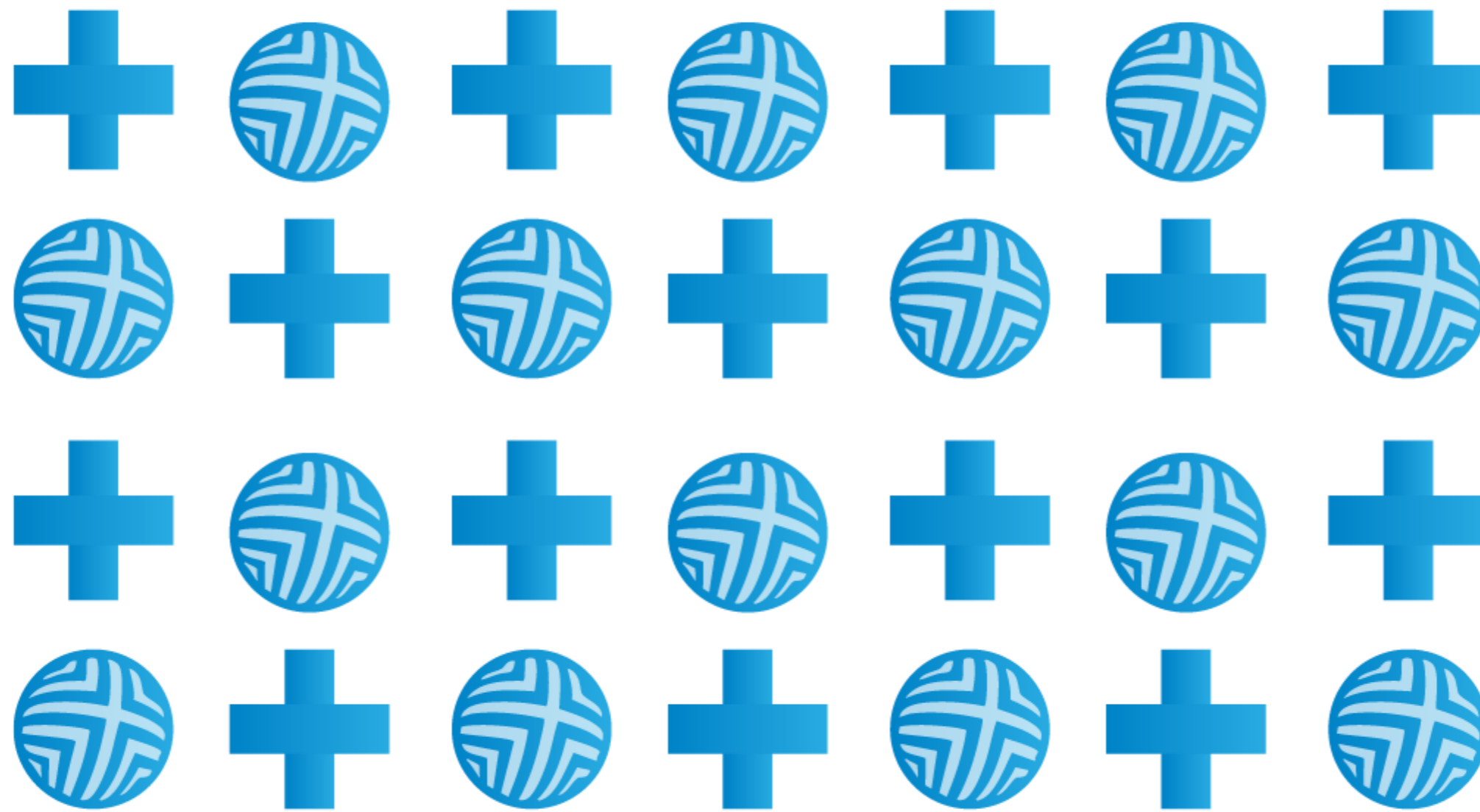
#F5C518

R: 245 C: 0%
G: 197 M: 20%
B: 24 Y: 90%
K: 4%

04

Recursos Gráficos

Patrón



Ilustración



05

Aplicaciones Corporativas

Tarjeta de Presentación



Plantilla Word



Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Daniel Carmona

Contact Info

123456789

correo@info.com



Firma Correo



John Smith

Operations Director

 +1 (234) 567-890

 info@plusgroupservices.com

 plusgroupservices.com



Solutions that work for you.

John Smith

Operations Director

 +1 (234) 567-890

 info@plusgroupservices.com

 plusgroupservices.com



Uniforme

34



Uniforme

35

Boligrafo

